

AHMET VURAL KAYA

Marketing & Communication Professional

+905448677892

<https://linkedin.com/in/ahmetvuralkaya/>

Istanbul

@ahmetvuralkaya@gmail.com

<https://www.ahmetvuralkaya.com>



EDUCATION

Master's degree, Marketing Communication

Istanbul Bilgi University

09/2022 - 12/2023

Audio Engineer, Full Time Diploma Degree

SAE Institute

01/2010 - 12/2011

Bachelor of Engineering (B.E.), Material Engineering

Dumlupinar University

01/2002 - 12/2007

EXPERIENCE

Marketing Manager

Emko Education Solutions

01/2024 - 11/2024 Istanbul, Türkiye

Emko Education Solutions Inc. Brands

EmkoEdu EmkoTech

- Establishment of the Marketing Department
- Management of marketing activities for Emko Education Solutions and all its brands
- Exploring new markets in Europe, the Middle East and Asia, especially in Turkey, within the scope of B2B Marketing
- Development of domestic and international marketing strategies
- Conducting Pest, Porter, SWOT analysis
- Creating brand awareness
- Creating ecosystems where hardware and software come together in the education sector
- Project management in educational software solutions
- Creating new revenue models with content marketing
- Organization of local and global symposium and fair activities
- Management of performance marketing campaigns
- Budget planning and management

Director of Marketing and Communication

MGC Legal

01/2023 - 06/2023 Istanbul, Türkiye

MGC Legal is a law firm that can provide worldwide legal services with its English-speaking Turkish lawyers in Turkey. Our Istanbul-based law firm deals with legal issues with the understanding of a full-service law firm in Istanbul and a result-oriented perspective. As Andersen Global's business partner, our law firm, which also solves the lack of international law offices in Turkey, continues to offer its clients, English-speaking lawyers, the understanding of a full-service law firm in the international arena.

- Manage all communication and marketing activities that the company will carry out locally and globally with the team.
- Manage digital project management, branding, communication, and marketing processes in MGC's projects.
- Contribute to business development processes within the framework of MGC's future vision.

Marketing Coordinator

Üçay Mühendislik

07/2021 - 01/2023 Istanbul, Türkiye

UÇAY GROUP; is Turkey's leading company in its fields of activity, offering engineering products and services on the basis of energy. As the Digital Transformation Office; We work for the digital strategies, communication and marketing activities of all Üçay Group and its subsidiaries.

- Üçay Engineering Inc.
- Üçay Electromechanical and Construction Inc.
- ISOMER Heating and Cooling Center Inc.

LANGUAGES

Türkçe

Native

English

Proficient

SUMMARY

During my digital career, which I started with content management on the media side in 2007, I worked as an expert and manager in the field of Digital Communication and Marketing for Turkey's leading brands in many sectors, including media, agency and entrepreneurship. In my career, which started with digital content production and management, I worked at important points that required expertise in many different disciplines such as project management and product ownership. I have worked in expert and managerial positions in areas such as creating user experience for digital projects, content marketing, marketing of products and services through different channels in digital and sales operations management. Please visit my personal website <https://www.ahmetvuralkaya.com> for my career life and more details. It will allow you to learn more detailed information about me. Since the beginning of 2021, I have been working with my team at the Üçay Group Digital Transformation Office as the Digital Transformation Coordinator responsible for the management of Digital Transformation, Business Development, Project Management, Digital Communication and Marketing activities..Best regards

SKILLS

Marketing	Communication	B2C	B2B
B2B2C	Brand Building	GoToMarket	
Team Building	Project Management		
Product Development	Market Analysis		
Target Audience Analysis	Budget Management		
Media Planning and Purchasing			
3rd Party Management	PR Management		
Lead Generation	Growth Marketing		
Revenue Models	Content Marketing		
SEO Marketing	Socail Media		
Performance Marketing	Google	Meta	PR
Event and Fairs	Salesforce		
Microsoft Exchange	AI Tools	SAP B1	
Sale Management	Startups	Presentation	
Adobe Suite	Microsoft Office	CRM	

EXPERIENCE

Marketing Manager

Üçay Mühendislik

01/2021 - 06/2021 İstanbul, Türkiye

Company Description

- Turkey's leading Engineering Companies
- Natural Gas
- Electrical
- Mechanical
- Construction
- Solar Energy

Marketing Manager

Escar A.Ş.

06/2018 - 12/2020 İstanbul, Turkey

Oversee digital communication and marketing for corporate growth and engagement.

- Create engaging corporate communication content
- Manage social media and corporate websites
- Enhance user experience across desktop and mobile
- Develop sales strategies and income models
- Lead dealer and distributor relations
- Oversee content marketing and advertising sales

Founder

ALL OF THE DIGITAL

02/2016 - Present İstanbul, Türkiye

"All of the Digital" is a comprehensive digital communication and performance agency offering branding, creative services, and marketing strategies across diverse sectors, including influencer communications.

- Managed influencer and celebrity communications for various sectors
- Developed communication strategies for brands such as Bugaboo, Cybex, and Ergobaby
- Implemented branding and creative services for Sarı Ev Müzik
- Coordinated brand management campaigns for Demirayak A.Ş.
- Oversaw marketing communications for brands like Şiva Dürüç and Food'n Fit

Business Development Executive

Google

02/2015 - 01/2016 İstanbul, Türkiye

My responsibilities in the role of Agency Business Development Manager;

- Management the development of advertising agents that provide services with Google advertising products to advertisers in many different sectors (FMCG, Construction, Finance, Automotive, Technology, etc.)
- Teach Google Ads Partner agencies innovations about Google ad models
- Developing the advertising strategies of high budget management agencies
- Support agencies in gaining new customers
- Supporting them to reach the targeted KPIs in the campaign processes
- Guide the agencies in my portfolio in reaching their monthly targeted advertising budgets

Digital Strategist & Business Executive

Periscope Dijital Medya

01/2013 - 02/2015 İstanbul

Company Description

- Digital Media Strategy
- Digital Media Planning
- Digital Marketing
- Social Media Management
- Creative Interactive Media
- Content Management
- Brands
- Bilyoner - Banvit - Eren Holding - Vakıfbank - Demirdöküm - Kale Kilit - Integral Forex

Digital Marketing Manager

BL Muzik

11/2009 - 01/2013 İstanbul, Turkey

Content Manager

Nes Medya

08/2007 - 10/2009 İstanbul, Nişantaşı

CERTIFICATION

B2B Pazarlama Eğitimi

Neo Skola

Sustainability in Corporation Business

Alison - Empower Yourself

Ar-Ge Merkezi Yöneticiliği Eğitimi

AYEM Innovation

Google Adwords Certified - Mobil Advertising

Google

Google Adwords Certificated - Video Advertising

Google

Google Adwords Certificated - Advanced Display

Google

Google Adwords Certificated - Advanced Search

Google

Google İleri Düzey Analytics

Google

Google Ad Manager

Google

SAE Institute

Audio Engineering Society

PUBLICATIONS

B2B Şirketlerde Dijital Dönüşüm Süreçleri ve Önemi

#B2B (Business-to-Business) yani son kullanıcıdan ziyade şirketler arası ticari faaliyetler ile varlıklarını sürdüren işletmeler de dijital dönüşüm süreçlerine özellikle önem vermelidir. Ülkemizde bunu çok iyi uygulayabilenler olduğu gibi bana kalırsa hakıyla uygulayamayan şirketlerin sayısı da oldukça fazla... devamı için lütfen yayını linkine tıklayınız!

Ahmet Vural Kaya

02/2024

<https://www.ahmetvuralkaya.com/post/b2b-sirketlerde-dijital-donusum>

Publication Description

Web 3.0 ile Pazarlama İletişimi ve Pazarlamanın Geleceği

azılarımız farkında, bazılarımız ise değil ancak yeni bir dönemin başlayacağı büyük bir eşğin tam da girişinden geçmekteyiz. Her gün birçok farklı alanda yaşanan teknolojik gelişmeler, elbette #pazarlama dünyasında da önemli değişimlere...

Ahmet Vural Kaya

05/2023

<https://www.ahmetvuralkaya.com/post/web-3-0-ile-pazarlama-iletisimi-ve-pazarlamanin-gelecegi>

Publication Description

Pazarlama İletişimi Nedir? Olmazsa Olmazları Nelerdir?

Günümüzde işletmelerin başarısı, etkili bir pazarlama stratejisine dayanmaktadır. Pazarlama sürecinde iletişim, işletmelerin hedef kitleleriyle etkileşim kurmasını sağlayan kritik bir unsurdur. Bu bağlamda, pazarlama iletişimi, bir işletmenin ürün veya hizmetlerini tanıtmak, marka bilinirliğini artırmak...

Ahmet Vural Kaya

05/2023

<https://www.ahmetvuralkaya.com/post/pazarlama-iletisimi-hakkinda>

Publication Description

PROJECTS

Evjet

01/2021 - 12/2023 Location

Evjet, 2000 yılında kurulmuş olan Üçay Grup'un 23 yıllık Enerji, Mühendislik, Elektrik, Mekanik ve İnşaat sektörlerindeki saha deneyimlerini arkasına alarak 2023 yılında faaliyete geçti.

Kuruluş amaçlarından biri verimli enerji çözümlerini kullanıcılar ile buluşturmak olan EVJET, her geçen gün yaşam hızının arttığı dünyamızda kendimize ve yaşadığımız alanlara vakit ayırmakta zorlanan kişilerin, yaşam alanlarında oluşan basit veya profesyonel yardım almasını gerektiren problemlere, Online, Kurumsal, Hızlı, Güvenilir, Kaliteli ve Garantili hizmet sunan bir kuruluş olarak ticari hayatına başlamıştır.

Müşteri memnuniyetini merkezine konumlandırmış olan Evjet, kullanıcıların gelecekte hayatlarını asiste eden bir dünya şirketi olacaktır.

- What was a successful outcome of your work? (e.g. Raised \$3,000 for the charity)

OtoBoom.com

11/2018 - 09/2020 Location

Günümüzde internetin her türlü satın alma alışkanlığını değiştirdiği bir dönemi yaşıyoruz. Tüketicilerin en temel tüketim malzemelerinden, en lüks isteklerine kadar birçok farklı ürünü internet üzerinden, yer ve zaman bağımsız şekilde, en hızlı ve en kolay yoldan satın almaya yöneldiği artık yadsınamaz bir gerçek. Tam da bu noktada otomotiv sektörünün çetin koşullarla sınılandığı bir zamanda, yenilikçi ve alternatif satış kanallarına ihtiyaç duyan sektörümüze, öncelikli olarak kullanıcı odaklı ancak o kadar da marka, distribütör ve yetkili bayi ağını da kapsayıcı, yepyeni bir satış platformu projesiyle katkı sağlamaya çalıştığımız projemiz "Otoboom.com" yayın hayatına başladı. Hayalinizdeki aracı oluşturun, arkanıza yaslanın ve OtoBoom teklifleri cebinize getirsin. Otoboom.com 'da yeni bir otomobil almak isteyen kullanıcılarımız ister bilgisayarları, telefonları ya da tabletleri ile, hayal ettikleri otomobili diledikleri marka ve modelde, kendi isteklerine uygun opsiyon ve paket seçenekleri ile oluşturabiliyorlar. Akabinde bu otomobil ile ilgili bir teklif talebinde bulunuyorlar. Bu talep OtoBoom sisteminde kayıtlı Türkiye genelindeki tüm yetkili satış bayilerine eş zamanlı olarak ulaştırılıyor. Bayilerimiz stok durumlarına, kâr marjlarına, teslimat tarihlerine, buldukları lokasyon vb. koşullara göre kullanıcılarından gelen talepler için liste fiyatları üzerinden en uygun tekliflerini hazırlıyorlar. Kullanıcılar ile yetkili satış bayilerini buluşturan dijital bir platform olma özelliğindeki Otoboom.com'da gelen teklifleri değerlendiren kullanıcılarımız, bayilerimizle karşılıklı olarak iletişime geçebiliyor ve satın alma işlemlerini tamamlayabiliyorlar. Kullanıcılarımıza muadillerine göre en geniş marka skalasında hizmet verecek olan Otoboom.com 'da geniş bir içerik dünyası da sunuyor olacağız.

- What was a successful outcome of your work? (e.g. Raised \$3,000 for the charity)

Banvitburada.com

07/2013 - 05/2015 Location

Banvit markasının "banvitburada.com" online et ve şarküteri ürünleri alışveriş hizmeti için 2013 yılında yaptığımız çalışmalar ve alınan geri dönüşler.

- What was a successful outcome of your work? (e.g. Raised \$3,000 for the charity)

Bilyoner.com

07/2013 - 05/2015 Location

Türkiye'nin en büyük bahis sitesi Bilyoner.com'un tüm dijital reklamcılık stratejileri, dönemsel değerlendirme sunumları

- What was a successful outcome of your work? (e.g. Raised \$3,000 for the charity)

PUBLICATIONS

Pazarlama Pazarlamadırdan Yola Çıkararak B2B Pazarlamaya Bakış

#B2B (Business-to-Business) pazarlama, en özete haliyle işletmelerin diğer işletmelere ürün ve hizmetlerini satma sürecini kapsayan bir pazarlama disiplini için kullanılan terimdir. B2B pazarlamada alıcı ve satıcılar, son tüketicinin yaşadığı süreçlere oranla (B2C - Business to Customers) nispeten daha karmaşık bir satın alma süreciyle...

Ahmet Vural Kaya

04/2023

<https://www.ahmetvuralkaya.com/post/pazarlama-pazarlamadırdan-yola-çıkarak-b2b-pazarlamaya-bakış>

Publication Description

REFERENCES

Demet Özer

EMKO Education Solutions - HR Manager

Hande Erten

MGC Legal - HR Manager

Volkan Demir

Ucay Group - R&D Director

Tolga Yıldız

Burgan Leasing Fleet - Sales Manager

Saniye Yeşilbaş

Burgan Leasing Fleet - Vice President